**Бриф на разработку и дизайн сайта**

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| **1.Заказчик**название компании и вид деятельности (опишите): |  |
| **2. Доменное имя (существующий сайт, если есть)**укажите уже зарегистрированное, либо пока не зарегистрированное, но уже выбранное доменное имя, или планируемые варианты (www.sitename.ru) |  |
| **3. Представляемая продукция и/или услуги:**Укажите марку, тип, название (описание) продуктов или услуг предоставляемых компанией, ценовую категорию, особенности. |  |
| **4. Устоявшиеся мнения потребителей** относительно товаров/услуг предлагаемых заказчиком и относительно аналогичных товаров, представленных на рынке |  |
| **5.Уникальные свойства товара/услуги,** которое отличает его от конкурентов, основные достоинства в глазах потенциального клиента |  |
| **7. Цель проекта:**Опишите, с какой целью создаётся или модернизируется проект:**7.1. Представительские задачи:*** информирование о товаре/услуге
* обратная связь (консультационно-техническое и информационное сопровождение продукции/услуг, ответы на запросы, инструкции и т.п.)
* влияние на имидж компании/товара (создание, укрепление, изменение, т.д.)
* продвижение компании/ продукта/услуги/торговой марки
* рекламный ресурс под конкретную рекламную акцию.
* просветительские (образовательные задачи)
* другое

**7.2. Коммерческие задачи:*** оказание услуг
* заказы
* продажи
* взаимодействие с дилерами и партнерами
* другое

**7.3. Модернизируется с целью:*** улучшение качества обслуживания посетителей сайта
* повышение удобства пользования и управления сайтом
* обновление в связи со сменой корпоративных стандартов
* старый сайт морально устарел
* другое
 |  |
| **8. Целевая группа воздействия**Опишите обобщенный портрет потребителя (пол, возраст, место жительства, социальный статус, образование, вероисповедание, род занятий, уровень доходов, образ жизни, поведенческие привычки и тд) |  |
| **9. Ожидаемая реакция аудитории** (что мы хотим, чтобы люди сделали и к каким выводам они должны придти?) |  |
| **10. Конкуренты заказчика** в указанной сфере деятельности и рассматриваемом классе. Их сильные и слабые стороны.Укажите ссылки на сайты ваших конкурентов |  |

|  |
| --- |
| **Функциональность и структура** |
| **12. Тип сайта: (**Сайт-визитка, Интернет-магазин, Каталог, Портал, Промо-сайт) |  |
| **13. Планируемая технологическая основа (программная часть, система управления сайтом)*** Уникальная, написанная специально для данного проекта программная часть;
* существующий «движок» (есть ли предпочтения)
* статичные страницы без программной части и системы управления
 |  |
| **14. Содержание стартовой страницы сайта**Укажите, какие функциональные элементы и информационные блоки в обязательном порядке должны располагаться на стартовой странице сайта (новостная колонка; форма регистрации и авторизации пользователей для допуска к определенным разделам или сервисам сайта;данные on-line-консультантов; анонсы акций и/или новинок;поиск по сайту;другие функциональные элементы)По возможности, кратко опишите особенности этих элементов, например, укажите, как часто планируется обновлять новости и какое количество новостей планируется отображать на этой странице, или анонсы каких акций возможны и как часто (распродажа, корпоративная вечеринка, благотворительность, субботники и т.д.) |  |
| **15. Основные разделы и подразделы сайта**Перечислите название основных разделов, таких, как: «о компании», «новости», «каталог», «вакансии», «гостевая книга», «путеводитель», «контактная информация» и тд, которые будут присутствовать на сайте, опишите их примерное содержание. Укажите, в каких разделах будут предусмотрены подразделы и как они, предположительно, будут называться. Будет ли изменяться количество и название разделов и их подразделов в процессе эксплуатации сайта? |  |
| **16. Дополнительные разделы и сервисные функции сайта**Перечислите возможные дополнительные разделы сайта, такие как: «помощь», «карта сайта», «информация о правах пользования сайтом», «информация для рекламодателей» и так далее. Будут ли дополнительные сервисные функции, такие как: «сделать стартовой», или «добавить в избранное». |  |
| **17. На сайте планируется**(нужное отметить, выделить цветом\*) | * Публикация новостей компании и пресс-релизов
* Публикация тематических статей
* Каталог товаров и услуг
* Возможность сделать заказ товара/услуги (корзина заказа)
* Организация онлайн-оплаты (прием платежей)
* Возможность выписки счетов, накладных и т.д.
* Сквозной контекстный поиск по всему сайту
* Организация голосований и опросов
* Размещение файлов для скачивания
* Организация раздела «Вопрос-ответ»
* Организация гостевой книги
* Организация доски объявлений
* Форум
* Чат
* Размещение информационных блоков и перекрестных закладок (напр., «а знаете ли вы что ..» и т.д.)
* Организация формы обратной связи**Дополнительно:**
 |
| **18. Реклама на сайте**Планируется ли на сайте какая-либо реклама в виде баннеров, кнопок, бегущих строк и тд? Укажите разделы сайта, где будет размещаться реклама; количество, размеры и примерное расположение рекламных полей на страницах этих разделов. |  |
| **19. Язык сайта.**Если вы хотите публиковать информацию на сайте на нескольких языках, вам необходимо перечислить их. |  |
| **20. Кроме того**Укажите дополнительную информацию, которую считаете необходимой, и имеющую отношение к функциональности и структуре сайта и его отдельных элементов. |  |

|  |
| --- |
| **Графическое оформление внешнего вида** |
| **21. Примеры сайтов**Укажите адреса нескольких существующих Интернет-ресурсов, которые могли бы служить примером при оформлении вашего сайта. Укажите, что понравилось, что нет (цвета, графическое оформление, расположение материалов, простота навигации и т.д). |  |
| **22. Сайты, которые не производят благоприятное впечатление**(адрес сайта и по возможности описать что не нравится) |  |
| **23. Какие материалы (в том числе графические) Вы можете предоставить** * брэндбук
* каталог товаров
* логотип
* фотографии
* другие

Материалы желательно предоставлять в электронном виде. |  |

|  |
| --- |
| **Дополнительная информация** |
| **Контактная информация**Основное контактное лицо от организации (ФИО, e-mail, контактный телефон и т.д.) |  |

**Контактная информация:**

Адрес: Москва, ул. Ивовая, д.1, стр.1

Телефон: +7 (495) 758-32-11

E-mail: mail@vianmedia.ru

Сайт: [www.vianmedia.ru](http://www.vianmedia.ru)

**Присоединяйтесь к нам:**
[www.instagram.com/vianmedia/](http://www.instagram.com/vianmedia/)
[www.facebook.com/vianmedia/](http://www.facebook.com/vianmedia/)