**Бриф на разработку и дизайн сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| **1.Заказчик**  название компании и вид деятельности (опишите): |  |
| **2. Доменное имя (существующий сайт, если есть)**  укажите уже зарегистрированное, либо пока не зарегистрированное, но уже выбранное доменное имя, или планируемые варианты (www.sitename.ru) |  |
| **3. Представляемая продукция и/или услуги:**  Укажите марку, тип, название (описание) продуктов или услуг предоставляемых компанией, ценовую категорию, особенности. |  |
| **4. Устоявшиеся мнения потребителей** относительно товаров/услуг предлагаемых заказчиком и относительно аналогичных товаров, представленных на рынке |  |
| **5.Уникальные свойства товара/услуги,** которое отличает его от конкурентов, основные достоинства в глазах потенциального клиента |  |
| **7. Цель проекта:**  Опишите, с какой целью создаётся или модернизируется проект:  **7.1. Представительские задачи:**   * информирование о товаре/услуге * обратная связь (консультационно-техническое и информационное сопровождение продукции/услуг, ответы на запросы, инструкции и т.п.) * влияние на имидж компании/товара (создание, укрепление, изменение, т.д.) * продвижение компании/ продукта/услуги/торговой марки * рекламный ресурс под конкретную рекламную акцию. * просветительские (образовательные задачи) * другое   **7.2. Коммерческие задачи:**   * оказание услуг * заказы * продажи * взаимодействие с дилерами и партнерами * другое   **7.3. Модернизируется с целью:**   * улучшение качества обслуживания посетителей сайта * повышение удобства пользования и управления сайтом * обновление в связи со сменой корпоративных стандартов * старый сайт морально устарел * другое |  |
| **8. Целевая группа воздействия**  Опишите обобщенный портрет потребителя (пол, возраст, место жительства, социальный статус, образование, вероисповедание, род занятий, уровень доходов, образ жизни, поведенческие привычки и тд) |  |
| **9. Ожидаемая реакция аудитории** (что мы хотим, чтобы люди сделали и к каким выводам они должны придти?) |  |
| **10. Конкуренты заказчика** в указанной сфере деятельности и рассматриваемом классе. Их сильные и слабые стороны.  Укажите ссылки на сайты ваших конкурентов |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Функциональность и структура** | |
| **12. Тип сайта: (**Сайт-визитка, Интернет-магазин, Каталог, Портал, Промо-сайт) |  |
| **13. Планируемая технологическая основа (программная часть, система управления сайтом)**   * Уникальная, написанная специально для данного проекта программная часть; * существующий «движок» (есть ли предпочтения) * статичные страницы без программной части и системы управления |  |
| **14. Содержание стартовой страницы сайта**  Укажите, какие функциональные элементы и информационные блоки в обязательном порядке должны располагаться на стартовой странице сайта (новостная колонка; форма регистрации и авторизации пользователей для допуска к определенным разделам или сервисам сайта;данные on-line-консультантов; анонсы акций и/или новинок;  поиск по сайту;  другие функциональные элементы)  По возможности, кратко опишите особенности этих элементов, например, укажите, как часто планируется обновлять новости и какое количество новостей планируется отображать на этой странице, или анонсы каких акций возможны и как часто (распродажа, корпоративная вечеринка, благотворительность, субботники и т.д.) |  |
| **15. Основные разделы и подразделы сайта**  Перечислите название основных разделов, таких, как: «о компании», «новости», «каталог», «вакансии», «гостевая книга», «путеводитель», «контактная информация» и тд, которые будут присутствовать на сайте, опишите их примерное содержание. Укажите, в каких разделах будут предусмотрены подразделы и как они, предположительно, будут называться. Будет ли изменяться количество и название разделов и их подразделов в процессе эксплуатации сайта? |  |
| **16. Дополнительные разделы и сервисные функции сайта**  Перечислите возможные дополнительные разделы сайта, такие как: «помощь», «карта сайта», «информация о правах пользования сайтом», «информация для рекламодателей» и так далее. Будут ли дополнительные сервисные функции, такие как: «сделать стартовой», или «добавить в избранное». |  |
| **17. На сайте планируется** (нужное отметить, выделить цветом\*) | * Публикация новостей компании и пресс-релизов * Публикация тематических статей * Каталог товаров и услуг * Возможность сделать заказ товара/услуги (корзина заказа) * Организация онлайн-оплаты (прием платежей) * Возможность выписки счетов, накладных и т.д. * Сквозной контекстный поиск по всему сайту * Организация голосований и опросов * Размещение файлов для скачивания * Организация раздела «Вопрос-ответ» * Организация гостевой книги * Организация доски объявлений * Форум * Чат * Размещение информационных блоков и перекрестных закладок (напр., «а знаете ли вы что ..» и т.д.) * Организация формы обратной связи  **Дополнительно:** |
| **18. Реклама на сайте**  Планируется ли на сайте какая-либо реклама в виде баннеров, кнопок, бегущих строк и тд? Укажите разделы сайта, где будет размещаться реклама; количество, размеры и примерное расположение рекламных полей на страницах этих разделов. |  |
| **19. Язык сайта.**  Если вы хотите публиковать информацию на сайте на нескольких языках, вам необходимо перечислить их. |  |
| **20. Кроме того**  Укажите дополнительную информацию, которую считаете необходимой, и имеющую отношение к функциональности и структуре сайта и его отдельных элементов. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Графическое оформление внешнего вида** | |
| **21. Примеры сайтов**  Укажите адреса нескольких существующих Интернет-ресурсов, которые могли бы служить примером при оформлении вашего сайта. Укажите, что понравилось, что нет (цвета, графическое оформление, расположение материалов, простота навигации и т.д). |  |
| **22. Сайты, которые не производят благоприятное впечатление**  (адрес сайта и по возможности описать что не нравится) |  |
| **23. Какие материалы (в том числе графические) Вы можете предоставить**   * брэндбук * каталог товаров * логотип * фотографии * другие   Материалы желательно предоставлять в электронном виде. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дополнительная информация** | |
| **Контактная информация**  Основное контактное лицо от организации (ФИО, e-mail, контактный телефон и т.д.) |  |



**Контактная информация:**



Адрес: Москва, ул. Ивовая, д.1, стр.1

Телефон: +7 (495) 758-32-11

E-mail: [mail@vianmedia.ru](mailto:mail@vianmedia.ru)

Сайт: [www.vianmedia.ru](http://www.vianmedia.ru)

**Присоединяйтесь к нам:**  
[www.instagram.com/vianmedia/](http://www.instagram.com/vianmedia/)   
[www.facebook.com/vianmedia/](http://www.facebook.com/vianmedia/)