

Чек-лист

«4 вопроса, чтобы проверить подрядчика на полный цикл»

Четыре вопроса, которые можно задать подрядчику до отправки технического задания или бюджета — чтобы понять, работает ли он полным циклом на самом деле или только называет так набор разрозненных услуг.

1. **Кто ставит техническое задание на печать — специалист до начала макета или дизайнер по ходу работы?**

Если способ печати обсуждают вместе с макетом, а не до него, дизайн потом придётся подгонять под ограничения.

2. **Печать выполняется в своей типографии или передаётся стороннему подрядчику?**

Передача — не всегда проблема, но это лишнее звено и лишняя точка, где может сдвинуться срок.

3. **Сбор данных о компании — отдельный этап с чётким результатом, который ложится в основу технического задания и дизайна, или дизайнер сразу работает с тем, что прислал клиент?**

Без отдельного анализа дизайнер отталкивается от присланных материалов, а не от того, что действительно важно показать.

4. **Если у компании уже есть фирменный стиль — подрядчик берёт его за основу и усиливает под конкретное издание, или просто работает с тем, что есть?**

Хороший подрядчик не начинает с нуля, но и не оставляет фирменный стиль без изменений — он усиливает визуал под задачи издания.