Дизайн-студия **ВИАН Медиа**

Тел.: +7 (495) 768-32-11

Эл. почта: mail@vianmedia.ru

[www.vianmedia.ru](http://www.vianmedia.ru)

**Бриф на разработку фирменной айдентики**

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущими рекламными материалами, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.*

*Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о Вас и о Вашей деятельности.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Информация о компании |
| 1. | Компания: |  |
| 2. | Полное название, которое должно быть отраженно в логотипе:*При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий.* |  |
| 3. | Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:*Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д.* |  |
| Маркетинговая составляющая |
| 4. | Описание продуктов/услуг: |  |
| 5. | Целевая ГруппаПолное описание ЦГ:*Географический – страна, регион, город. Демографический - возраст, пол. Психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности.* |  |
| Технические и графические аспекты |
| 6. | Тип подачи информации:*Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.**Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы.* |  |
| 7. | Цветовая гамма:*Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то также укажите, нежелательные цвета.* |  |
| 8. | Графические элементы:*Графические образы, которые желательно или обязательно использовать.**Если есть нежелательные элементы, то также укажите их.* |  |
| Дополнительная информация |
| 9. | Конкуренты:*Лидеры на рынке, названия компаний.* |   |
| 10. | Примеры понравившихся логотипов:*Что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.* |  |
| 11. | Комментарии: |  |