**Студия дата-дизайна ООО «ВИАН МЕДИА»**

ИНН 7716799570, КПП 771601001

Тел.: +7 (499) 130-21-03

Эл. почта: mail@vianmedia.ru

[www.vianmedia.ru](http://www.vianmedia.ru)

**Бриф на разработку маркетинг-кита**

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущими рекламными материалами, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.*

*Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о Вас и о Вашей деятельности.*

**Общая информация**

1. Укажите название компании.
2. Кто является целевой аудиторией? К какой возрастной и демографической группе относятся ваши клиенты? Есть ли преобладание одного из полов?
3. Есть ли у вас какие-либо цветовые предпочтения, существующие фирменные цвета
или цвета, которые вы хотели или не хотели бы использовать?
4. Есть ли примеры работ (сайтов, буклетов, презентаций и т.п.), которые вам кажутся очень удачными? Какие? Почему?
5. Есть ли примеры работ (сайтов, буклетов, презентаций и т.п.), которые вам кажутся категорически неприемлемыми? Какие? Почему?
6. Каков крайний срок, расписание или точная дата завершения работ над вашим проектом?
7. Готов ли ваш логотип или другие обязательные корпоративные графические элементы к использованию в дизайне? *Не забудьте предоставить.*
8. Существуют ли юридические ограничения или запреты в области визуальной подачи рекламируемого объекта?
9. Есть ли ограничения или предпочтения по формату маркетинг-кита (А4, квадратный, пр.)

**Содержание маркетинг-кита**

1. Разделы маркетинг-кита. Отметьте те, которые требуются. При необходимости добавьте дополнительные.
* Приветственное слово руководителя
* О компании
* Услуги / продукты (общая страница)
* Страница конкретной услуги / продукта (кол-во услуг / продуктов)
* Награды
* Лицензии/ сертификаты
* Клиенты
* Партнеры
* Отзывы
* География бизнеса
* Реализованные проекты / Наши объекты / Портфолио
1. Приведите источники текстовой информации по выбранным разделам (сайт компании, презентация, текстовый файл). *Не забудьте предоставить.*
2. Будут ли в маркетинг-ките использоваться фотографии и другие графические элементы конкретной продукции / объектов (тот фотоматериал, которому нет аналогов в фотобанках, и который существует только у вас)? В каком виде эти фотографии (качество)? Требуется ли дополнительная обработка? Количество продуктов /объектов? *Не забудьте предоставить.*

**Печать маркетинг-кита**

* 1. Требуется ли печатная версия маркетинг-кита? Если да, то:
	2. Количество экземпляров (тираж)
	3. Для каких целей планируется использовать тираж
* полиграфия для выставки /сопровождение продаж
* имиджевые люкс-экземпляры для ключевых клиентов

**Уточнения:**

1. Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по разработке маркетинг-кита: