Дизайн-студия **ВИАН Медиа**

Тел.: +7 (499) 130-21-03

Эл. почта: mail@vianmedia.ru

[www.vianmedia.ru](http://www.vianmedia.ru)

**Бриф на дизайн полиграфической продукции**

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущими рекламными материалами, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.*

*Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о Вас и о Вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Клиент** |  |
| **Дата составления брифа** |  |
| **Контактное лицо**  |  |
| **Телефон**  |  |
| **Требуемая полиграфия (перечислите)** | **Название продукции** | **Если требуется напечаиать, укажите количество экземпляров** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# **Цели и задачи рекламной полиграфии:**

|  |  |
| --- | --- |
| Задачи |  |
| Что главное потенциальные потребители должны усвоить из издания |  |
| Издание (буклет/листовка/…) – новая концепция или продолжение старой рекламной компании |  |
| Если это новая концепция, то какие ориентиры при создании издания |  |

**2. Обязательная информация, которую необходимо использовать**

**в дизайн-макетах:**

# 2.1. Наличие фирменного стиля **(имеющиеся элементы фирменного стиля, которые Вы хотели бы сохранить) (приложите образцы или брендбук)**

|  |  |
| --- | --- |
| Основные элементы |  |
| Слоган |  |
| Фирменные цвета |  |

* 1. **Реквизиты предприятия для указания в фирменном блоке**

|  |  |
| --- | --- |
| адрес  |  |
| телефон |  |
| электронная почта |  |
| сайт |  |

1. **Исходные материалы:**

|  |  |
| --- | --- |
| Будут ли использоваться фотографии или иллюстрации (Есть ли они у Вас или их необходимо покупать в фотобанке, производить фотосъемку и т.д.) |  |
| Объем текста |  |
| Есть ли текст, если нет – кто его пишет? Если есть - утвержден ли текст окончательно? |  |
| Нужен ли копирайтинг? |  |

4. **Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по разработке дизайна полиграфической продукции:**